



MULTIMEDIA[®]
a c a d e m y

...rritu profesionalisht me ne!

vizatim n'3 nivele

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

Niveli Bazik

96 orë trajnim

Niveli 2

Niveli i Profilizuar

96 orë trajnim

Niveli 3

Niveli Profesional

96 orë trajnim

288 orë trajnim total



Normal - 1x n'javë

Intensiv - 2x n'javë

Intermediate - 3x n'javë

Superintensiv - 4x n'javë

vizatim n'3 nivele

Niveli BAZIK

Niveli Bazik përfshin njohurit të përgjithshme në këto drejtime:

Dizajn Grafik
Pikturë
Vizatim
Skulpturë
Arkitekturë
Fashion Design

Niveli 1

Niveli 2

Niveli i PROFILIZUAR

Niveli i Profilizuar përfshin përgaditjet specifike të profilizuara në këto drejtime:

Dizajn Grafik
Pikturë
Vizatim
Skulpturë
Arkitekturë
Fashion Design



Niveli PROFESIONAL

Niveli Profesional përfshin njohurit specifike në të gjitha teknikat në drejtimet:

Pikturës
Vizatimit
Dizajnit grafik
Arkitekturës
Fashion Design

Niveli 3

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

Ai Adobe Illustrator
32 orë trajnim

Niveli 2

Ps Adobe Photoshop
32 orë trajnim

Niveli 3

Id Adobe InDesign
32 orë trajnim

96 orë trajnim total



Intensiv - 2x n'javë

Intermediatte - 3x n'javë

Superintensiv - 4x n'javë

TurboLearn - 5x n'javë

RocketLearn - 6x n'javë

Adobe ILLUSTRATOR

Kursisti fillon i mëson gjërat elementare pra bazike për art dixhital nga ato forma gjeometrike deri te format më të përbëra, pas tyre aftësohet të krijojë: logo, poster, ilustrim, kopertina, ambalazhe, baner, ftesa, brendim (kartëvizitë, dokument, dosje, zarf, uniformë etj). Të gjitha këto produkte nxënësi i realizon duke përdorur softueret: Adobe Illustrator ose Corel Draw.

Niveli 1

Niveli 2

Adobe PHOTOSHOP

Te ky nivel nxënësi fillon e mëson punën me pixel-a, mjetet e punës, mundësin e punës me vektor në Photoshop pastaj orientohet e mëson të manipuloj me foto, të përdorë efekte speciale, të njohë në thellësi punën me shtresa në Photoshop, krijimin e mock up-s, retouching, manipulimin e objekteve në 3D, krijimin/montazhen e videove të shkurtëra. Nxënësi arrin të finalizoj produkte të ndryshme duke përdorur softuerin Adobe Photoshop.

Adobe INDESIGN

Te niveli i tretë, pasi nxënësit t'i spjegohet puna me tipografi atëherë ai trajnohet të dizajnoj brendinë e librave, manipulimin me shkronja e rreshta, marginat, revista - si konceptohet e përdoren madhësitë e shkronjave në të dhe gazetë poashtu si dhe të krijoj katalogje me produkte të ndryshme deri në finalizim gjithësecilën dhe ta bëjë të gatshme për shtyp gjithmonë duke e përdorur softuerin Adobe Indesign.

Niveli 3

video animacion 4D

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 4

Pr Adobe Premiere Pro
64 orë trajnim

Niveli 5

Ae Adobe After Effects
64 orë trajnim

Niveli 6

Cin Cinema 4D
64 orë trajnim

192 orë trajnim total



Intensiv - 2x n'javë

Intermediatte - 3x n'javë

Superintensiv - 4x n'javë

video animacion 4D

Adobe PREMIERE PRO

Niveli i katërt fillon me mësimin e mjeteve punuese, importimi dhe prerjes e deri te specifikat e tipografisë dhe efekteve special dhe ndër të tjera nxënësi trajnohet për: Montimin dhe prerjen e videoeve të ndryshme, reklamave, dokumentarëve, filmit, përdorimi i efekteve standarde dhe ato që instalohen ekstra, tipografi në video, nuansat e ngjyrave, deri te finalizimi i projekteve postproduksion gjithmonë duke e përdorur softuerin Adobe Premiere Pro.

Niveli 4

Niveli 5

Adobe AFTER EFFECTS

Te niveli i pestë kursisti arrin të kuptojë avansimin që e ka me mjetet e punës duke i përdorur ato për të arrit rumbullaksim të projektit në mënyrë konvencionale. Gjithmonë duke e përdorur gamën e mundësive që të jep ky program, nxënësi arrin të krijoj animacione, të përdorë efektet speciale, dhe të animoj figuracione vektoriale në videospote, aranzhimi i elementeve grafike, reklama, spote, përfshirë këtu edhe TV promo, si dhe postproduksion të dokumentarëve e filmave të ndryshme duke përdorur gjithmonë softuerin Adobe After Effects.

CINEMA 4D

Ky nivel përfshin përdorimin e kombinuar të softuereve 2D dhe 3D, 4D. Pra kursisti mëson mjetet e punës fillimisht dhe përshtatmërinë e objekteve të ndryshme nga 2D në 3D. Pra mëson: modelimin e objekteve, ngjyrat dhe mënyrat e shfrytëzimit të efekteve shtesë, tipografinë në bashkëfunksion me figurën, krijimin e ambienteve të ndryshme 3D si dhe animacionin e objekteve të ndryshme në 4D gjithmonë duke përdorur Cinema 4D.

Niveli 6

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

 **Blender**
64 orë trajnim

Niveli 2

 **ZBrush**
64 orë trajnim

Niveli 3

 **Cinema 4D**
64 orë trajnim

192 orë trajnim total



3D dizajn



Intensiv - 2x n'javë

Intermediatte - 3x n'javë

Superintensiv - 4x n'javë

3D dizajn

Përgjatë kursit për Blender, ju njiheni me mjetet për ndërtimin e grafikave kompjuterike 3D. Saktësisht aftësoheni që të përdorni gamën e mundësive për krijimin e filmave të animuar, efekteve vizuale, artit, modeleve të printuara 3D, grafikave lëvizëse, aplikacioneve interaktive 3D, realitetit virtual dhe lojërave kompjuterike.

BLENDER

Niveli 1

Niveli 2

ZBRUSH

Gjatë kursit që ndiqni për ZBrush ju aftësoheni që të krijoni modele 3D me rezolucion të lartë për filma, TV, video lojëra dhe efekte special. Këtu ju mësoni mundësin e përdorimit në modelim që është fare më e lehtë se në softueret tjera. Sigurisht që bashkëpunimin me programet tjera e bënë më të veçantë ZBrushin në modelim. Mësoni skalitjen e thjeshtë të produkteve në këtë softuer dhe të veçantat e tjera.

CINEMA 4D

Ky nivel përfshin përdorimin e kombinuar të softuereve 2D dhe 3D, 4D. Pra kursisti mëson mjetet e punës fillimisht dhe përshtatmërinë e objekteve të ndryshme nga 2D në 3D. Pra mëson: modelimin e objekteve, ngjyrat dhe mënyrat e shfrytëzimit të efekteve shtesë, tipografinë në bashkëpunim me figurën, krijimin e ambienteve të ndryshme 3D si dhe animacionin e objekteve të ndryshme në 4D gjithmonë duke përdorur Cinema 4D.

Niveli 3

fotografi dhe kamerë

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

Bazik

Kohëzgjatja 1 muaj

Niveli 2

Fotografi e avancuar

Kohëzgjatja 2 muaj

Niveli 3

Kamerë

Kohëzgjatja 2 muaj

Niveli 4 i kombinuar

Fotografi & Kamerë

Kohëzgjatja 5 muaj

Një ardhje - 120 min trajnim

Intensiv - 2x n'javë



fotografi dhe kamerë

FOTOGRAFI

Kursi synon që anën bazike të fotografisë ta njihni profesionalisht. Përdorimin e aparatit, objektivëve, lensave, filterëve e teknikave të tjera. Si ta bëni fokusimin, hapjen e diafragmës, kohën e ekspozimit etj. Rëndësia dritës e efekti i saj për të krijuar fotografi artistike, sociale, reportazh, arkitektonike. Si fotografohen produktet si dhe do studiohen e fotografohen gjetet e shprehjet, do mësoni anën kompozicionale, dhe kjo do t'ju mundësojë të zhvilloni një ide, një mendim, një projekt nëpërmjet fotografisë.

KAMERË

Kursi për kamerë ka një gamë bazike të elementeve që ju do të trajnoheni për t'i përdorur. Aftësimi elementar i juaji rreth kamerës do të jetë fokusimi në këtë kurs ku ju përveç teknikave të ndryshme do të njoftoheni edhe teoritikisht me këtë pjesë e do të aftësoheni që gjatë komponimit të kuadrove ato të kenë vlerë artistike dhe të jenë reprezentative. Kursi përfshin formimin tekniko-operativ në sektorin kërkimor në brendësi të arteve, teknikës e teknologjive të kinematografisë, tv, reklamës etj.

dizajn enterieri

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

 **SketchUp**
32 orë trajnim

Niveli 2

 **Vray**
16 orë trajnim

Niveli 3

 **Adobe Photoshop**
32 orë trajnim

80 orë trajnim total



Një ardhje - 120 min trajnim

Intensiv - 2x n'javë

dizajn enterieri

SKETCHUP

Prezantimi me programin Sketchup dhe fillimi i punimit të formave të thjeshta; Krijimi dhe dizajnimi i mobileve të ndryshme me Sketchup; Krijimi dhe dizajnimi i ambienteve të enteierit me Sketchup; Hyrje në Enterier dhe rregullat e Enterierit dhe planifikimit të hapësirave; Permasat dhe standardet e planifikimit të hapësirave dhe mobileve; Matjet dhe vizatimet e bazave të planimetrive dhe përpjese-timete përmasa reale; Përfundimi dhe realizimi final i një dizajni të enterierit

Niveli 1

Niveli 2

VRAY

Përgatitja e fajllit të dizajnit të enterierit për renderim; Renderim me programin në VRay për Sketchup; Teknikat e përdorimit të programit dhe shfrytëzimi i tyre për të krijuar render mekualitet të lartë; Specifikat te perzgjedhjes së materialeve përfshirë ato që i krijon vetë; Materializimi i mobileve dhe teksturave të ndryshme në dizajnin e përfunduar; Ndriçimi natyral dhe artificial i jashtëm dhe i brendshëm i dizajnit të enterierit; Realizimi i fotografive realiste të renderuara të dizajnit të enterierit

Adobe PHOTOSHOP

Te ky nivel nxënësi fillon e mëson punën me pixel-a, mjetet e punës, mundësin e punës me vektor në Photoshop pastaj orientohet e mëson të manipulohet me foto, të përdorë efekte speciale, të njohë në thellësi punën me shtrësa në Photoshop, krijimin e mock up-s, retouching, manipulimin e objekteve në 3D, krijimin/montazhen e videove të shkurtëra. Nxënësi arrin të finalizoj produkte të ndryshme duke përdorur softuerin Adobe Photoshop.

Niveli 3

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1



Autodesk - Autocad
32 orë trajnim

Niveli 2



Autodesk - Revit / Archicad
32 orë trajnim

Niveli 3



Lumion / Adobe Photoshop
32 orë trajnim

Intensiv - 2x n'javë

Intermediatte - 3x n'javë



arkite kturë

Niveli 1

LUMION

Në këtë Kurs do të filloni duke njohur të gjitha mundësitë që ofron Lumion, duke u njohur me webfaqen e tij dhe duke përshtatur kompjuterin tuaj për të përfutur sa më shumë nga ky softuer. Do të shihni gjithashtu se si të kontrolloni motin e skenave tuaja dhe të importoni një model 3D.

Më pas, do të jetë radha për të punuar në kontekstin e jashtëm të ndërtesës suaj, në mënyrë që videot dhe imazhet panoramike të pasqyrojnë sa më mirë situatën reale dhe perceptimin e projektit tuaj. Do të fokusoheni në materialet dhe teksturat e skenës suaj dhe do të shihni se si Lumion i interpreton ato.

Do të shkoni një hap më tej dhe do të mësoni t'i çoni imazhet tuaja në një nivel tjetër duke përfshirë teksturat tuaja, materialet e personalizuara dhe detaje të tilla si konsumimi, përkueshmëria e dritës ose efektet që mund të arrini me bimesinë.

Pasi ta keni kthyer skenën tuaj në një botë të vogël plot jetë, është koha ta shfrytëzoni sa më shumë duke përjetësuar çdo kënd në formën e renderit. Për ta bërë këtë, do të shihni stilet e paracaktuara, efektet dhe mënyrën e eksportimit të imazheve 360°.

Si të bëni filma ndër tjera dhe si duhet animuar me Lumion dhe cilat strategji janë të ndryshme nga gjithçka që mësohet në imazhet statike, nga lëvizja e reve deri te aplikimi i lëvizjes te njerëzit ose automjetet. Më në fund, do të mësoni të planifikoni dhe menaxhoni projektin tuaj Lumion në mënyrë që të jetë shumë më komode për t'u edituar dhe gjithashtu, të vendosni bazat për një bashkëpunim të mirë.

arkite kturë

Autodesk AUTOCAD

Niveli 1

Objektivi i këtij Kursi është t'u mundësojë studentëve të krijojnë një vizatim bazë 2D në softuerin AutoCAD. Strategjia e mësimdhënies është që të fillohet me disa mjete bazë që i mundësojnë studentit të krijojë dhe modifikojë një vizatim të thjeshtë dhe më pas të vazhdojë t'i zhvillojë ato mjete. Mjete më të avancuara prezantohen gjatë gjithë klasës. Jo çdo komandë ose opsion mbulohet, sepse qëllimi është të tregohen mjetet dhe konceptet më thelbësore, të tilla si: Kuptimi i hapësirës së punës dhe ndërfaqes; Përdorimi i mjeteve bazë të vizatimit, modifikimit dhe shikimit; Organizimi i objekteve të vizatimit në shtresa; Futja e simboleve (bloqeve) të ripërdorshme; Përgatitja e një plan urbanistik që do të vizatohet; Shtimi i tekstit, hapja dhe dimensionet; Njohuri pune mbi procedurat dhe terminologjinë bazë të projektimit ose hartimit. Gjithashtu nevojiten njohuri pune të sistemit operativ Windows. Nëse nuk keni një sfond në hartim, arkitekturë ose përvojë të mëparshme me një paketë CAD, duhet të merrni parasysh versionin 5-ditor të kësaj klase.

Niveli 2

Autodesk REVIT

Softueri Autodesk Revit është një program i fuqishëm i Modelimit të Informacionit të Ndërtesës (BIM) që funksionon ashtu siç mendojnë arkitektët. Ju filloni duke mësuar rreth ndërfaqes së përdoruesit dhe mjeteve bazë të vizatimit, modifikimit dhe shikimit. Më pas mësoni mjetet e zhvillimit të dizajnit duke përfshirë mënyrën e modelimit. Së fundi, ju mësoni proceset që e çojnë modelin në fazën e dokumentacionit të ndërtimit. Meqenëse projektet e ndërtimit janë jashtëzakonisht komplekse, softueri Autodesk Revit është gjithashtu kompleks. Objektivi i klasës Autodesk Revit 2018 Architecture: Fundamentals është t'u mundësojë studentëve të krijojnë modele të plota projektesh arkitekturore 3D dhe t'i vendosin ato në vizatime pune. Puna me mjetet bazë të vizatimit dhe redaktimit. Krijimi i niveleve dhe rrjeteve si elemente të të dhënave për modelin. Krijimi i një modeli ndërtimi 3D me mure, mure perde, dritare dhe dyer. Shtimi i dyshemeve, tavaneve dhe çatisë në modelin e ndërtesës. Krijimi i shkallëve të bazuara në komponentë dhe me porosi. Shtimi i veçorive të komponentëve, të tilla si mobilje dhe pajisje. Vendosja e fletëve për vizatim me tekst, dimensione, detaje, etiketa dhe orare. Krijimi i detajeve.

Autodesk ARCHICAD

Niveli 3

Trajnimi është jetik për përdorimin efektiv të çdo softueri. Është një investim i vlefshëm për të trajnuar përdoruesit e rinj për të kapërcyer hezitimin e tyre fillestar dhe përdoruesit ekzistues për të rritur thellësinë e njohurive të tyre. Kursi ynë Essentials është projektuar nga ekspertë për këdo që është i ri. Pavarësisht se çfarë sfondi po vini nga ARCHICAD Essentials Training ju jep besimin për të punuar në projekte menjëherë pas kthimit në zyrë. Ky kurs ju prezanton me parimet e Modelimit të Informacionit të Ndërtimit (BIM) dhe ju tregon mënyra pozitive dhe produktive të përdorimit të Archicad. Objektivat e kursit janë të sigurojë që kursantët të kuptojnë: Përpërsitë e Modelimit të Informacionit të Ndërtimit; Si të konfiguroni dhe menaxhoni projekte nga të mëdha në të vogla; Funksionaliteti i veglave kryesore; Shpjegimi i sfondit dhe parimeve të BIM; Parimet e Archicad dhe metodat e punës; Hapësira e punës; Paletat dhe shiritat e veglave, origjina, shkalla, preferencat; Konfigurimi i projektit; Historitë, Shtresat, llojet e skedarëve, funksioni i ruajtjes automatike; Krijimi itributeve, Materialeve Ndërtimi, Kompoziteve dhe Sipërfaqeve; Cilësimet dhe modifikimi i elementeve; Mure, pllaka, dritare, dyer; Mjeti i çatisë; Navigator; Vendosja e këndvështrimit dhe kontrolleve.; Konfigurimi i rrjeteve dhe cilësimeve për pamje të ndryshme; Shënuesit e detajeve dhe lidhjet me modelin; Dimensionimi; Zinxhirët e dimensioneve dhe asociativiteti i modelit; Vegla e konfigurimit të shkallëve; Metodat për krijimin e rrjetave, gravitetit; Sjellja e të dhënave nga burime të jashtme në ARCHICAD.

fashion dizajn

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

Vizatim me dorë & skicim

Kohëzgjatja 2 muaj

Niveli 2

Teknikat e prerjes dhe qepjes

Kohëzgjatja 3 muaj

Niveli 3

Digital Fashion Design

Kohëzgjatja 2 muaj

120 minuta - një ardhje

Intensiv - 2x n'javë



fashion dizajn

VIZATIM ME DORË & SKICIM

Bazat e vizatimit të përgjithshëm me fokusim në elemente e modele të fushës së dizajnit të veshjes (fashion design).

Niveli 1

Niveli 2

Teknikat e PRERJES & QEPJES

Në këtë periudhë do të ligjërohen: Shtrierja e materialeve, Preja e Fortifikimit, Qepja e fundit, Qepja e fustanit, Qepja e pantolanave, Qepja e xhakëtës, Qepja e korsetit dhe shumë të tjera.

Teknikat e Patronimodelizmit - Në këtë periudhë do të ligjërohen: Bazat e patronit me masa standarde, Bazat e patronit me masa të individit, Patroni i të gjitha llojeve të veshjeve, Zbërthime patroni deri në detaje etj.

Niveli 3

Digital FASHION DESIGN

Dizajni i tekstilit është një fushë kreative që merret me dizajnimin për tekstura, patterna, forma etj., të ndryshme që aplikohen në materiale. Kalohet në lloje të ndryshme të motiveve të dizajnit për tekstil, si atë floral, gjeometrik, etnik/kulturor etj. Materiale të cilat përdoren për veshje, në produkte të ndryshme për përdorim shtëpiak si perde, tepihë, qarshaf, tapeta muri, mbështjellës dhuratash etj. Textile design & Fashion si trajnim përfshin përdorimin e aplikacionit Illustrator dhe Photoshop për të krijuar tekstura të ndryshme për materiale dhe forma për fashion. Trajnimi fillon me mësimin e bazës të secilit aplikacion, për të kaluar me rradhë në mjetet e punës dhe mundësitë që ofrohen për krijim. Aplikimi i 3D typography në dizajn. Mockups për prezantimin e modeleve.

smm marketing & shitje

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1 Marketing & Shitje 16 orë trajnim

Niveli 2 Social Media Manager (SMM) 16 orë trajnim

Intensiv - 2x n'javë



Niveli 1 MARKETING & SHITJE

Në këtë Kurs mëso teknikat dhe strategjitë që përdoren për të nxitur shitjen e produkteve dhe shërbimeve. Aftësohu të bësh Analiza SWOT që është një mjet i rëndësishëm i analizës së biznesit. Poashtu mëso metodat e zhvillimit të aftësive të komunikimit në shitje. Planifikimi i marketingut CRM është një ndër praktikatat më të rëndësishme në marketing. Mëso se cilat janë 7P-të e Marketingut Miks që përfshijnë të gjitha elementët kryesorë të marketingut. ATL (Above The Line), TTL (Through The Line) dhe BTL (Below The Line) janë kanale të ndryshëm të marketingut që përdoren për të arritur audiencën e ndryshme si dhe Marrëveshjet B2B.

Niveli 2 SOCIAL MEDIA MANAGER

Një përmbledhje e marketingut të mediave sociale. Krijimi i një llogarie në Facebook / Krijimi i një faqe biznesi në Facebook / Krijimi i një llogari në Instagram / Meta Business Suite / Menaxhimi i llogarisë së biznesit: Kursi fillon me udhëzime të detajuara për të krijuar dhe menaxhuar llogarinë e biznesit tuaj në Meta Business Suite. Ju mësoni se si të lidhni llogaritë tuaja personale me llogarinë e biznesit, si të ndryshoni informacionet e llogarisë dhe si të përdorni mjetet për të mbrojtur dhe siguruar llogarinë tuaj. / Menaxhimi i faqes së biznesit: Një pjesë e rëndësishme e kursit është mësimi i menaxhimit të faqes së biznesit në Meta Business Suite. Ju mësoni se si të shtoni dhe të ndryshoni informacionet e faqes së biznesit, si të planifikoni postimet, të përcaktoni audiencën dhe të ndiqni rezultatet e postimeve tuaja. / Menaxhimi i postimeve: Në këtë pikë, mësoni se si të planifikoni, krijoni dhe menaxhoni postimet tuaja nëpërmjet Meta Business Suite. Ju mësoni se si të planifikoni postimet e ardhshme, të vendosni oraret e publikimit dhe të përdorni opsionet për të ndarë dhe ripërdorur postime të kaluara. / Krijimi i kampanjave të reklamimit: Kursi ju ofron njohuri të hollësishme për të krijuar kampanja të reklamimit në Meta Business Suite. Ju mësoni se si të përdorni mjetet e

smm marketing & shitje

disponueshme për të segmentuar audiencën, të krijojë reklama të cilat tërheqin vëmendjen dhe të përcaktojnë strategjitë e buxhetit të reklamave. / Pagesë dhe faturim: Kursi ofron udhëzime për pagesat dhe faturimin nëpërmjet Meta Business Suite. Ju mësoni se si të konfiguroni mënyrën e pagesës, të lidhni llogarinë tuaj bankare dhe të ndiqni faturat e shpenzimeve të biznesit tuaj. / Menaxhimi i mesazheve dhe kohëve të përgjigjes: Kursi për Meta Business Suite ju mëson si të menaxhoni mesazhet dhe kohët e përgjigjes në platformën Meta. Ju mësoni si të përdorni Inboxin e biznesit për të komunikuar me klientët dhe për të përgjigjur në kohë të shpejtë. Gjithashtu, mësoni për mjetet dhe praktikatat e mira për të përmirësuar përgjigjen dhe për të ofruar shërbim të shkëlqyeshëm ndaj klientëve. Analiza dhe raportimi i rezultateve: Kursi për Meta Business Suite ofron udhëzime për analizën dhe raportimin e rezultateve të llogarisë së biznesit tuaj. Ju mësoni se si të ndiqni statistikatat dhe performancën e faqes suaj të biznesit, të reklamave dhe të aktiviteteve të tjera në Meta Business Suite.

Meta Ads: Krijimi i llogarisë së reklamimit: Kursi fillon me udhëzime për krijimin e llogarisë së reklamimit në platformën Meta. Ju mësoni se si të regjistroheshi dhe të konfiguroni llogarinë tuaj të reklamimit, të lidhni llogaritë bankare dhe të siguroni mënyrën e pagesës. Segmentimi i audiencës: Një pjesë kyçe e kursit është mësimi i teknikave të segmentimit të audiencës. Ju mësoni se si të përdorni të dhënat demografike, interesat dhe sjelljet e përdoruesve për të targetuar audiencën tuaj të synuar. Gjithashtu, mësoni për opsionet e segmentimit të avancuara, si segmentimi bazuar në veprime dhe audiencat e përshtatura. Krijimi i reklamave efektive: Kursi ju ndihmon të kuptoni teknikat për krijimin e reklamave të cilat tërheqin vëmendjen e audiencës. Ju mësoni se si të zgjidhni imazhe, tituj tërheqës, tekst tërheqës dhe thirrje në veprim për të rritur efektivitetin e reklamave tuaja. Mësoni gjithashtu për opsionet e reklamave video dhe reklamave të optimizuara për telefonat e zgjuar. Menaxhimi i kampanjave: Kursi ofron udhëzime për menaxhimin e kampanjave të reklamave në platformën Meta. Ju mësoni se si të krijojë kampanja të reja, të caktoni buxhetin dhe oraret e reklamimit, dhe të ndiqni performancën e reklamave tuaja nëpërmjet metrikave dhe raporteve të disponueshme. Optimizimi i reklamave dhe analiza e performancës: Në këtë pikë të kursit, mësoni teknikat e optimizimit të reklamave dhe analizës së performancës. Ju mësoni se si të ndiqni metrikat kyçe të reklamave, si të analizoni rezultatet dhe të përdorni

informacionin për të përmirësuar strategjitë e reklamimit dhe për të arritur rezultate më të mira.

Meta Business Account ofron njohuri të detajuara dhe aftësi për të përdorur llogarinë e biznesit në platformën Meta. Partnerët: Ju mësoni se si të bashkëpunoni me partnerët në platformën Meta Business Account. Kursi ofron udhëzime për themelimin e partnerëve të biznesit dhe lidhjen e tyre me llogarinë tuaj, si dhe për të përdorur mjetet dhe opsionet për të menaxhuar dhe ndarë informacione me partnerët. Si funksionon një biznes i marketingut. B2B. Faqet: Kursi ju ndihmon të kuptoni se si të menaxhoni faqet e biznesit në platformën Meta. Ju mësoni se si të krijoni faqe të reja, si të përdorni opsionet për të ndryshuar informacionet e faqes, për të shtuar postime, për të shpallur ofertat dhe promovimet, dhe për të ndjekur statistikatat dhe performancën e faqes suaj të biznesit. Njerëzit: Në këtë pjesë të kursit, mësoni se si të menaxhoni ekipin tuaj të punës në platformën Meta Business Account. Ju mësoni se si të shtoni anëtarë të ekipit, të ndryshoni rolet dhe lejet e tyre, si të lidhni llogaritë e tyre personale me llogarinë e biznesit, dhe për të menaxhuar dhe ndarë detyrat dhe projektet me ekipin. Caktimi i detyrave: Në këtë pikë të kursit, mësoni se si të caktoni detyra dhe përgjegjësi të ndryshme në platformën Meta Business Account. Ju mësoni se si të krijojë detyra, të caktoni ato tek anëtarët e ekipit, të ndiqni progresin dhe të përdorni mjetet e disponueshme për të organizuar, ndjekur dhe përfunduar detyrat.

WhatsApp Business: Regjistrimi dhe konfigurimi i llogarisë: Kursi fillon me udhëzime për regjistrimin dhe krijimin e llogarisë së WhatsApp Business për biznesin tuaj. Ju mësoni se si të konfiguroni informacionet e biznesit tuaj, si emrin, informacionin e kontaktit dhe detajet e tjera të rëndësishme. Menaxhimi i mesazheve dhe komunikimi me klientët: Në këtë pikë të kursit, ju mësoni se si të menaxhoni mesazhet në platformën e WhatsApp Business dhe si të komunikoni me klientët tuaj. Ju mësoni për opsionet e organizimit të mesazheve, shabllonet e përgjigjeve automatike, përgjigjet e shpejta dhe mjetet e komunikimit efektiv me klientët. Krijimi i listave të kontaktit dhe segmentimi i audiencës: Kursi ofron udhëzime për krijimin e listave të kontaktit dhe segmentimin e audiencës në WhatsApp Business. Ju mësoni se si të mbledhni dhe organizoni kontakte të cilat janë të interesuara për produktet ose shërbimet tuaja dhe si t'i segmentoni ato në grupe të ndryshme për të dërguar mesazhe të përshtatshme. Promovimi dhe reklamimi në WhatsApp Business: Në këtë pikë të kursit, mësoni se si të promovoni dhe reklamoni biznesin tuaj në WhatsApp Business. Ju mësoni për opsionet e reklamave të disponueshme, siç janë reklamat e paguara, reklamat e përmbajtjes dhe promovimi në grupet e WhatsApp Business. Mësoni teknikat e krijuara për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin e klientëve tuaj. Krijimi i listave të produkteve Krijimi i porosise dhe pranimi saj Raportimi i problemit në platformën Meta Identifikimi i problemit: Kursi

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1



Niveli 2



Niveli 3



96 orë trajnim total

Intensiv - 2x n'javë



Niveli 1

WORDPRESS

Në këtë Kurs "WordPress për fillestarët", ne mbulojmë të gjitha bazat e fillimit të WordPress, e do të mësoni: Një përkufizim i asaj që është WordPress, prej shkarkimit të WordPress e der te një përmbledhje e mirë e të gjitha gjërave që mund të bëni dhe të arrini me WordPress. Dallimet midis WordPress.com dhe WordPress.org trajnimet tutje gjatë këtij kursi, ne do thellohemi në detajet se si të instaloni WordPress në nivel lokal në kompjuterin tuaj. Kjo do të thotë se çdo ndryshim që bëni në faqen tuaj të internetit janë të dukshme vetëm për ju në kompjuterin tuaj lokal. Ky trajnim mbulon gjithashtu softuerin që ju nevojitet për të kryer këtë instalim (dhe ku t'i gjeni ato) duke përfshirë MAMP ose XAMPP. Me njohurinë se si të instaloni WordPress në një server lokal nën rripin tuaj, instalimi i tij në një server të drejtpërdrejtë duhet të jetë fillimi i instalimit të WordPress në një server të drejtpërdrejtë do të thotë që të gjithë të tjerët mund ta shohin faqen tuaj sapo të publikohet -- jo vetëm ju. Ky mësim gjithashtu shqyrton ndryshimet midis serverëve lokalë dhe atyre të drejtpërdrejtë në detaje më të mëdha dhe mbulon të gjithë hapat e nevojshëm për publikimin e faqes tuaj të internetit me WordPress. Kjo përfshin parakushtet që ju nevojiten përpara se të publikoni, duke përfshirë Një emër domaini / Web hosting. Ne gjithashtu hyjmë në specifikat se si të konfiguroni një host në internet, duke përfshirë konfigurimin e serverëve të emrave për të lidhur ofruesin tuaj të pritjes me emrin e domenit tuaj. WordPress është, në fund të fundit, një CMS ose një sistem i menaxhimit të përmbajtjes, kështu që ky mund të jetë një nga seancat më të rëndësishme në të gjithë kursin. Ky mësim fillon me të vërtetë me një shpjegim të ndryshimit midis postimeve dhe faqeve. Për ta përmbledhur: postimet shfaqin komente dhe të dhëna meta si emri i autorit dhe data e publikimit.

Adobe XD

Niveli 2

Adobe XD është një softuer i shkëlqyeshëm për dizajnin e webfaqes, të cilin çdokush mund ta përdorë, pas ndjekjes së Kursit. Në këtë Kurs të Adobe XD, ne do të përqendrohemi në aspektet e tij më të avancuara, duke demonstruar se të gjithë mund të jenë një profesionist i Adobe XD! Ne do të fillojmë duke mësuar teknikat e avancuara të prototipit, paraqitjet komplekse, ndërveprimet e nivelit tjetër dhe transformimet e mrekullueshme 3D, duke ju çuar nga fillestar në Adobe XD profesionist. Ne do të eksplorojmë gjithashtu disa shtojca Adobe XD që do të lartësojnë përvojën tuaj XD.

Niveli 3

UI

Në këtë kurs do të mësoni parimet kryesore të dizajnit të suksesshëm të UI dhe t'i zbatoni ato në dizajnin tuaj të internetit. Gjatë ndjekjes së këtij kursi, do të mësoni bazën e parimeve dhe teknikat e dizajnit të webfaqes së përdoruesit dhe më pas ju do t'i vini në praktikë ato njohuri të reja duke krijuar një dizajn imagjinar uebsajti duke përdorur edhe Photoshopin. Mësoni se si të përdorni Sketch me këto udhëzime si të eksploroni aspekte të ndryshme të kësaj pakete të fuqishme softuerike për dizajnerët e uebit. Gjithashtu do të njiheni me tendencat aktuale të dizajnit se si kombinonjë parimet e minimalizmit me ngjyra të ndezura dhe tipografi interesante, duke rezultuar në një stil "të sheshtë" sa i bukur aq edhe i thjeshtë. Dizajni i uebit të sheshtë është një koncept i fuqishëm sepse fokusohet shumë në përmbajtje. Në këtë kurs, ne do të shikojmë se si mund të dizajnojmë dhe ndërtojmë elemente të sheshta të webfaqes së përdoruesit, në mënyrë që të filloni t'i përdorni ato në projektet tuaja të dizajnit të uebit sot!

Gjatë Kursit shpjegohet se ngjyra është një nga mjetet më kritike në paketën e veglave të një projektuesi. Është një pjesë thelbësore e gjuhës vizuale që përdorin dizajnerët e produkteve për të komunikuar me audiencën e tyre. Ngjyra e ndërfaqes së përdoruesit mund të shërbejë për qëllime funksionale, si p.sh. t'u japë përdoruesve sugjerime vizuale se ku duhet të shikojnë më pas kur skanojnë një faqe, por gjithashtu mund të shërbejë për qëllime dekorative

UX

Dizajni i përvojës së përdoruesit mund të jetë një proces i ndërlikuar për t'u zotëruar, siç mund t'ju thotë çdo projektues i kthyer nga testuesi i përdorshmërisë. Sarah Kahn, Inxhinieri UX për Adzerk, është këtu për të çmitizuar përvojën e përdoruesit dhe për t'ju udhëhequr gjatë procesit! Merrni udhëzuesin e brendshëm për të punuar me klientët, për të marrë komente nga përdoruesit dhe shumë më tepër.

Mentori juaj, sjell përvojën e saj në industri dhe ju mëson teoritë bazë të përdorshmërisë, duke përfshirë: Konceptet themelore të ndërfaqes së përdoruesit; Anatomia e një faqe interneti; Si të zbuloni se cilët janë përdoruesit tuaj; Krijoni profile të përdoruesve; Identifikoni problemet e përdorshmërisë dhe jepni përparësi zgjidhjeve; Si të dizajnoni dhe ekzekutoni testimin e përdorshmërisë; Marrja e komenteve të dobishme nga përdoruesit tuaj; Arkitektura dhe ndërveprimi i informacionit; Përdorimi i kornizës së telit, kuptimi i metodologjisë, marrja e blerjeve.

full stack developer

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1



Python

16 orë trajnim

Niveli 2



HTML

32 orë trajnim

Niveli 3



JavaScript

32 orë trajnim

96 orë trajnim total



Intensiv - 2x n'javë

full stack developer

PYTHON

Niveli 1

Kursi ju mëson konceptet thelbësore të programimit në Python dhe ofron njohuri të thelluara në analitikën e të dhënave, mësimin e makinerive, vizualizimin e të dhënave, "scraping" në ueb dhe përpunimin e gjuhës natyrore. Poashtu përmes këtij Kursi ju do të zotëroni konceptet elementare të llojeve të të dhënave, tuples, listave, diktateve, operatorëve bazë dhe funksioneve. Si përmbajtje ky Kurs ofron këto pika: Bazat e programimit duke përdorur Python / Strukturat bazë të të dhënave të gjuhës Python / Përdorimi i Python për të hyrë në të dhënat e uebit / Funksionet dhe shprehjet / Ekzekutimet me kusht / Manipulimi i skedarëve / Përdorimi i bazave të të dhënave me Python / Ndërtimi i zvarritësve të uebit / Proceset e vizualizimit / Marrja, përpunimi dhe vizualizimi i të dhënave me Python. Përveç këtyre më lartë Kursi ofron edhe këto seanca trajnuese për: Konfigurimi i Python, Bazat e objektit dhe strukturës së të dhënave, Deklarata, Programim i orientuar nga objekti, Modulet dhe paketat, Trajtimi i gabimeve dhe përjashtimeve, Dekoratorë Python dhe gjeneratorë Python, Puna me imazhe në Python, PDF, spreadsheets dhe email me Python, Objektet e avancuara të Python dhe strukturat e të dhënave.

Niveli 2

HTML

Hapi i parë për të kuptuar HTML i mësoni të gjitha kodet më të përdorura dhe çfarë bëjnë ato. Për shembull, kodi `<p>` tregon një paragraf. Shtoni `<p>` për të filluar një paragraf të ri dhe më pas filloni të shkruani përmbajtjen tuaj si kjo: Të kuptuarit se si formojnë elementë etiketa të ndryshme është një hap kritik në mësimin e HTML. Në këtë kurs, ne do të shqyrtojmë të gjitha gjërat themelore të nevojshme për të shkruar HTML. Ka etiketa të ndryshme që duhet t'i marrim parasysh dhe t'i dimë kur fillojmë të kodojmë në HTML. ...Linjat horizontale HTML. ... / Imazhet HTML. ... / HTML – Atributet. .../ HTML – Komentet. ... /Listat në HTML.

JAVASCRIPT

Niveli 3

JavaScript është tani një nga gjuhët e programimit me rritjen më të shpejtë dhe më e dëshiruara që përdoret në zhvillimin e web-it dhe më gjerë. Është diçka e domosdoshme për çdo zhvillues ambicioz të frontend. Gjatë këtij kursi, ju do të mësoni bazat e JavaScript dhe do të eksploroni ekosistemin e tij të platformave, bibliotekave dhe mjeteve. JavaScript është aktualisht gjuha e programimit me rritjen më të shpejtë në botë. Ju mund ta përdorni atë për të ndërtuar faqe interneti të sofistikuar – por nuk është veçoria e tij e vetme! Mund të keni parë efekte të shumta në faqet që vizitoni. Me shumë mundësi, ato u krijuan me përdorimin e JS. Kjo gjuhë është një domosdoshmëri për këdo që është i interesuar në një rrugë programimi vizuale. JavaScript është aktualisht gjuha e programimit me rritjen më të shpejtë në botë. Ju mund ta përdorni atë për të ndërtuar faqe interneti të sofistikuar – por nuk është veçoria e tij e vetme! Mund të keni parë efekte të shumta në faqet që vizitoni. Me shumë mundësi, ato u krijuan me përdorimin e JS. Kjo gjuhë është një domosdoshmëri për këdo që është i interesuar në një rrugë programimi vizuale.

Microsoft 365

Kursi përfshin këto nivele:

Niveli 1

 **Microsoft Word**
16 orë trajnim

Niveli 2

 **Microsoft Powerpoint**
16 orë trajnim

Niveli 3

 **Outlook**
16 orë trajnim

Niveli 4

 **Microsoft Excel**
32 orë trajnim



Niveli 1

Microsoft® WORD

Kursi për Microsoft® Word është krijuar për t'ju ndihmuar të kaloni pa probleme në detyrën e krijimit të dokumenteve me pamje profesionale. Karakteristikat e tij të pasura dhe mjetet e fuqishme mund ta bëjnë punën tuaj të lehtë, madje edhe argëtuese. Në këtë kurs, do të mësoni se si të përdorni Word-in për të krijuar dhe modifikuar dokumente të thjeshta; format dokumentesh; shtoni tabela dhe lista; shtoni elementë të dizajnit dhe opsione të paraqitjes; dhe dokumente provuese. Ju gjithashtu mund ta përdorni këtë kurs për t'u përgatitur për provimet e certifikimit të Microsoft Office Specialist (MOS) për Microsoft Word. Mëso bazat e përdorimit të Word-it deri në fund të Kursit. Trajtohuni se si një dokument e nis në Word dhe e përfundon në print. Të gjitha këto në kursin cilësor për Microsoft® WORD.

Microsoft 365

Microsoft® POWERPOINT

Kjo klasë trajnimi e Microsoft PowerPoint mbulon një gamë të gjerë temash për t'ju ndihmuar të filloni shpejt dhe të punoni. Mësoni se si për të përdorur Microsoft PowerPoint dhe funksionalitetin e pasur që ofron për të krijuar prezantime me ndikim. Do të mësoni të përdorni përshkruan, krijoni rrëshqitje nga dokumentet ekzistuese të Microsoft POWERPOINT, përcaktoni kohën e prezantimeve, si dhe shtoni zërin, animacion dhe video në prezantimet tuaja. Ju gjithashtu do të mësoni udhëzimet e dizajnit për krijimin e prezantimeve efektive. Çfarë do të mësoni në këtë kurs trajnimi: Si të krijohen prezantime në Microsoft PowerPoint; Zbatimi i temave në prezantime; Puna me tabela dhe diagrame dhe kolona; Shtimi i grafikës dhe multimedias; Krijimi i tranzicioneve; Dizajnimi dhe dhënia e prezantimeve efektive

Niveli 2

Niveli 3

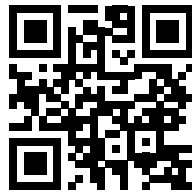
Microsoft® OUTLOOK

Ky program trajnimi i Microsoft Outlook fokusohet në funksionet e ndryshme të disponueshme në Microsoft® Outlook dhe se si ato mund të përdoren për të ndihmuar në organizimin dhe mirëmbajtjen e informacionit rreth kontakteve, takimeve, takimeve, regjistrimeve të emailëve, etj. Përmbledhja e programit të trajnimit është e përditësuar dhe në lidhje me kërkesat e tregut, duke u kujdesur kështu mirë për të gjitha parashikimet analitike të nevojave për trajnim në zonën e specifikuar. Mund të organizohet gjithashtu një propozim i personalizuar, për t'iu përshtatur kërkesave të trajnimit të ekipit tuaj. Me anë të trajnimit ju i bëni të panjohurat më të qarta dhe e përdorni në mënyrë profesionale Microsoft OUTLOOK-un si dhe jeni të gatshëm për secilën punë që ju vie përmes. Platforma Microsoft Outlook është më e përdorura në vendet e punës në mbarë botën.

Microsoft® EXCEL

Ngrihuni me shpejtësi në këtë kurs për Microsoft Excel, programi më i popullarizuar i fletëlogaritjeve në botë. Ndiqni së bashku me ekspertin e Excel që është mentori juaj ndërsa ai demonstroi se si të menaxhoni dhe analizoni në mënyrë efikase të dhënat me këtë program të fuqishëm. Mësoni se si të futni dhe organizoni të dhëna, të kryeni llogaritjet me funksione të thjeshta dhe të formatoni pamjen e rreshtave, kolonave, qelizave dhe të dhënave. Mësime të tjera mbulojnë mënyrën e punës me shumë fletë pune, ndërtimin e grafikëve dhe tabelave kryesore, renditjen dhe filtrimin e të dhënave, printimin në Excel, përdorimin e Microsoft Copilot me Excel dhe më shumë.

Niveli 4



044 | 8008 |